

I R M A M A R E N G O

Mercadeo y Hospitalidad

+507-6678-6748 | irma.marengopt@gmail.com | [linkedin.com/in/irmamarengo](https://www.linkedin.com/in/irmamarengo)

EXPERIENCIA

GRUPO SELECT SMALL HOTELS

Directora de Mercadeo y Ventas | 2010 – Junio 2025

The Rock – The Riverside Inn – La Casita – Marina Hotel at Shelter Bay – The Dock Restaurant

Responsable de las áreas de mercadeo, ventas, comunicaciones, transformación digital y desarrollo de productos. Enfoque en hospitalidad con valor agregado, sinergia entre diseño creativo, herramientas tecnológicas y excelencia en el servicio. Ejecución de estrategias multicanal en comunicación y ventas. Desarrollo de 12 sitios web, gestión de más de 15 redes sociales, campañas de fidelización, administración de bases de datos, reputación y automatización comercial. Implementación, administración y soporte técnico de herramientas digitales (PMS, POS, Chanel Manager, CRM, sistemas de reservaciones, extranet y chatbot). Elaboración y actualización de propuestas gastronómicas, materiales operativos y acciones de sostenibilidad. Desarrollo de intranet, gestión de proyectos de eficiencia energética. Representación ante organizaciones del sector. Coordinación de programas de responsabilidad social.

❖ **Logros:** *Crecimiento promedio del 12 % en alimentos y bebidas, y 16 % en el sector hotelero.*

SELECT HOSPITALITY SOLUTIONS | *Grupo Select Small Hotels*

Socia y Presidente | 2015 - 2019

Representación comercial del software eZee para la gestión operativa de hoteles y restaurantes. Reestructuración de procesos, definición de estrategias de ventas y supervisión de la implementación de los sistemas.

❖ **Logros:** Incremento del 260 % en la cartera de clientes durante el primer año.

AVENUE A PUBLICATIONS | *Grupo Select Small Hotels*

Socia - Gerente General – Editora | 2005 - 2015

Dirección editorial, comercial y operativa de las publicaciones: Panamá 980 Lifestyle and Travel Magazine - Location Panama - The Real Estate Book

Coordinación de contenidos, diseño, ventas, distribución y estrategias de posicionamiento. Gestión de colaboradores externos (escritores, fotógrafos, diseñadores) y dirección de las etapas del proceso editorial.

❖ **Logros:** Desarrollo de más de 150 reseñas de hoteles y restaurantes. Desarrollar una cartera de clientes frecuentes. Impulsar el turismo en Panamá. Venta de Location Panama en Amazon.com

WESTIN HOTELS AND RESORTS | Hotel Caesar Park

Gerente de Ventas Proactiva | 2004 – 2005

Ventas corporativas de hospedaje, eventos y grupos.

SAMSUNG ELECTRONICS LATIN AMERICA | 2001 - 2003

Supervisora de Mercadeo de Productos | Audio y Video

Lanzamientos de productos, compras y presupuestos de inversión. Capacitaciones.

Senior Staff – Mercadeo de Productos | Audio, Video y Línea Blanca

Sistema de inventario de productos y material promocional. Estudios de competencia.

Jr. Staff | Departamento Administrativo

Procesos de reclutamiento, inducción. Organización de eventos y traducciones.

Brindar apoyo en la revisión del Global Policy and Procedure Manual (GPPM).

JVC LATIN AMERICA | 1996 – 1999

Asistente del Departamento de Ventas y Mercadeo

Elaboración de facturas, cálculo de fletes, coordinación logística con navieras y apoyo general a ejecutivos.

E D U C A C I Ó N

- Universidad Del Istmo (UDI), Panamá | 2003 – 2005
Estudios en Mercadeo y Publicidad
- Universidad de Ciencias y Tecnología (ULACIT), Panamá | 1992 – 1994
Estudios en Administración de Hoteles y Restaurantes
- Bilingüe: Dominio del inglés oral y escrito

H A B I L I D A D E S

- Adobe Photoshop | Illustrator | Lightroom | Premiere Pro | Canva
- Wordpress | Elementor | Astra
- eZee PMS, POS y Channel Manager | CoverManager | Event Temple | Asksuite
- ASANA | Monday.com | Hootsuite
- Booking.com | Expedia | Despegar | Google my Business | TripAdvisor
- Gestión de comunidades